

Polityka prywatności i informacje RODO

makesensemedia.eu

Ostatnia aktualizacja: kwiecień 2026

1. Kto jest administratorem Twoich danych?

Administratorem Twoich danych osobowych jest:

MSM Retail Sp. z o.o.

ul. Zwycięzców 39/8, 03-929 Warszawa, Polska

Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 1181696401

Adres e-mail: info@msmg.eu

W przypadku pytań dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych prosimy o kontakt pod powyższym adresem.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach:

Obsługa zapytań

Odpowiadanie na wiadomości przesłane za pomocą formularza kontaktowego lub pocztą elektroniczną dotyczące marketingu audio, marketingu zapachowego i digital signage.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes polegający na odpowiadaniu na zapytania biznesowe.

Nawiązanie współpracy (B2B)

Podjęcie działań przed zawarciem umowy lub wykonywanie czynności przedumownych na Twoje żądanie.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem.

Marketing własnych usług

Budowanie relacji z klientami i partnerami oraz informowanie ich o naszych rozwiązaniach z zakresu marketingu sensorycznego.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes polegający na marketingu własnych usług.

Analityka i bezpieczeństwo strony

Monitorowanie ruchu na stronie internetowej w celu optymalizacji prezentacji naszych rozwiązań sensorycznych oraz utrzymania bezpieczeństwa witryny.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes polegający na utrzymaniu sprawnej i bezpiecznej strony internetowej.

Reklama internetowa (Google Ads)

Wyświetlanie ukierunkowanych reklam użytkownikowi, który wcześniej odwiedził naszą stronę (remarketing), oraz mierzenie skuteczności kampanii reklamowych (śledzenie konwersji).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – Twoja zgoda wyrażona za pośrednictwem banera cookie na naszej stronie.

3. Jakie dane zbieramy?

Zbieramy wyłącznie dane niezbędne do kontaktu biznesowego i prawidłowego funkcjonowania naszej strony internetowej:

- Imię i nazwisko
- (Służbowy) Adres e-mail
- Numer telefonu
- Nazwa firmy lub organizacji, którą reprezentujesz
- Dane techniczne: adres IP i dane przeglądarki (zbierane automatycznie przez serwer i narzędzia analityczne)
- Dane behawioralne: odwiedzane podstrony, czas spędzony na stronie i interakcje (zbierane za pośrednictwem plików cookie, wyłącznie za Twoją zgodą)

4. Odbiorcy danych

Twoje dane mogą być przekazywane następującym kategoriom zaufanych odbiorców, którzy wspierają nas w prowadzeniu działalności:

- Dostawcy usług hostingowych i informatycznych
- Dostawcy systemów do zarządzania komunikacją i CRM
- Platformy reklamowe: Google Ireland Limited (Google Ads, Google Analytics) – szczegóły w sekcji 9
- Partnerzy biznesowi, jeżeli jest to niezbędne do realizacji konkretnego projektu sensorycznego

Nie sprzedajemy Twoich danych osobowych osobom trzecim.

5. Międzynarodowe transfery danych osobowych

Niektórzy z naszych dostawców usług, w szczególności Google Ireland Limited, mogą przetwarzać dane osobowe poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w tym w Stanach Zjednoczonych.

W przypadku przekazywania danych poza EOG zapewniamy stosowanie odpowiednich zabezpieczeń zgodnie z Rozdziałem V RODO. Google Ireland Limited stosuje standardowe klauzule umowne (SCC) zatwierdzone przez Komisję Europejską jako mechanizm prawny takich transferów.

Więcej informacji: <https://policies.google.com/privacy>.

6. Okres przechowywania danych

Przechowujemy dane osobowe przez następujące okresy:

- Dane dotyczące zapytań i korespondencji: przez czas niezbędny do obsługi zapytania i przez okres do 3 lat po jego zakończeniu.
- Dane umowne: przez czas trwania umowy oraz przez ustawowy okres przedawnienia roszczeń (co do zasady od 3 do 6 lat zgodnie z prawem polskim).
- Dane marketingowe (przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu): do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu lub żądania usunięcia, lub przez maksymalnie 3 lata od ostatniego kontaktu.
- Dane cookie i analityczne: zgodnie z okresami przechowywania dla poszczególnych kategorii plików cookie (zob. sekcja 9). Dane analityczne są zazwyczaj przechowywane przez okres do 26 miesięcy.
- Dane reklamowe i dotyczące zgody: do momentu wycofania zgody lub przez czas jej obowiązywania.

7. Twoje prawa

W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługują Ci następujące prawa wynikające z RODO:

- **Prawo dostępu (art. 15 RODO):** Możesz zażądać kopii danych osobowych, które przetwarzamy.
- **Prawo do sprostowania (art. 16 RODO):** Możesz zażądać poprawienia nieprawidłowych lub niepełnych danych.
- **Prawo do usunięcia (art. 17 RODO):** Możesz zażądać usunięcia swoich danych („prawo do bycia zapomnianym”), jeżeli spełnione są przesłanki prawne.
- **Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO):** Możesz zażądać, abyśmy ograniczyli sposób wykorzystania Twoich danych w określonych okolicznościach.
- **Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO):** Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy, możesz zażądać przekazania Twoich danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- **Prawo do sprzeciwu (art. 21 RODO):** Możesz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie.
- **Prawo do wycofania zgody (art. 7 ust. 3 RODO):** Tam, gdzie przetwarzanie opiera się na Twojej zgodzie, możesz ją wycofać w dowolnym momencie za pośrednictwem ustawień cookie na naszej stronie.
- **Prawo do złożenia skargi:** Masz prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (www.uodo.gov.pl). Jeśli przebywasz w innym państwie UE, możesz również skontaktować się z lokalnym organem nadzorczym.

Aby skorzystać z któregośkolwiek z powyższych praw, prosimy o kontakt pod adresem info@msmg.eu.

8. Pliki cookie i technologie śledzenia

Nasza strona internetowa wykorzystuje pliki cookie i podobne technologie śledzenia w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania witryny, analizy ruchu oraz wspierania naszych działań marketingowych.

Nieistotne pliki cookie (analityczne, marketingowe i media społecznościowe) są umieszczane na Twoim urządzeniu wyłącznie po udzieleniu przez Ciebie zgody za pośrednictwem banera cookie. Możesz zmienić lub wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, korzystając z linku do ustawień cookie w stopce strony.

Niezbędne pliki cookie

Są one bezwzględnie konieczne do prawidłowego funkcjonowania strony. Umożliwiają podstawowe funkcje, takie jak nawigacja czy dostęp do zabezpieczonych obszarów. Nie wymagają zgody i nie mogą zostać wyłączone w naszym banerze cookie.

Analityczne pliki cookie

Pomagają nam zrozumieć, jak odwiedzający korzystają z naszej strony – na przykład które sekcje (takie jak „Audio” lub „Aromat”) cieszą się największym zainteresowaniem. Są umieszczane wyłącznie za Twoją zgodą.

Marketingowe i społecznościowe pliki cookie

Umożliwiają śledzenie Twojego zachowania podczas przeglądania innych stron w celu wyświetlania trafnych reklam (remarketing) oraz korzystanie z funkcji społecznościowych, takich jak przyciski udostępniania czy osadzone treści z platform takich jak Instagram, Facebook lub LinkedIn. Mogą być umieszczane przez zewnętrznych dostawców. Są umieszczane wyłącznie za Twoją zgodą.

Możesz zarządzać plikami cookie również poprzez ustawienia swojej przeglądarki. Wyłączenie plików cookie może wpłynąć na funkcjonalność niektórych elementów strony.

9. Korzystanie z narzędzi reklamowych Google (Google Ads i Google Analytics)

Na naszej stronie korzystamy z usług Google Ads i Google Analytics, obsługiwanych przez Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia).

Remarketing

Korzystamy z funkcji remarketingu, która umożliwia wyświetlanie reklam MSM Retail Sp. z o.o. użytkownikowi, który wcześniej odwiedził naszą stronę, podczas przeglądania innych witryn w sieci reklamowej Google.

Śledzenie konwersji

Korzystamy z narzędzi do śledzenia konwersji w celu pomiaru skuteczności naszych kampanii reklamowych – na przykład czy kliknięcie w reklamę doprowadziło do wysłania formularza kontaktowego.

Automatyczne profilowanie

Narzędzia reklamowe Google mogą automatycznie analizować Twoją aktywność na naszej stronie i budować profil Twoich przewidywanych zainteresowań w celu wyświetlania trafnych

reklam. Stanowi to automatyczne profilowanie w rozumieniu art. 22 RODO. Profilowanie nie wywołuje skutków prawnych; służy wyłącznie personalizacji treści reklamowych. Masz prawo sprzeciwić się profilowaniu poprzez wycofanie zgody w ustawieniach cookie lub pod adresem <https://adssettings.google.com>.

Tryb zgody v2 (Consent Mode v2)

Wdrożyliśmy Google Consent Mode v2. Dane są przekazywane do Google wyłącznie za Twoją uprzednią zgodą. Zgodę możesz wycofać lub zmienić w dowolnym momencie, korzystając z linku do ustawień cookie w stopce strony.

Więcej informacji: <https://policies.google.com/privacy>.

10. Inspektor ochrony danych

MSM Retail Sp. z o.o. nie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych (IOD), ponieważ nie należymy do kategorii administratorów zobowiązanych do jego wyznaczenia na mocy art. 37 RODO. W przypadku pytań dotyczących ochrony danych prosimy o bezpośredni kontakt pod adresem info@msmg.eu.

11. Zmiany niniejszej polityki prywatności

Niniejsza Polityka prywatności może być okresowo aktualizowana. W przypadku istotnych zmian poinformujemy o nich, wyświetlając wyraźną informację na naszej stronie lub poprzez bezpośredni kontakt. Zachęcamy do okresowego zapoznawania się z niniejszą polityką. Data podana na początku dokumentu wskazuje datę ostatniej aktualizacji.